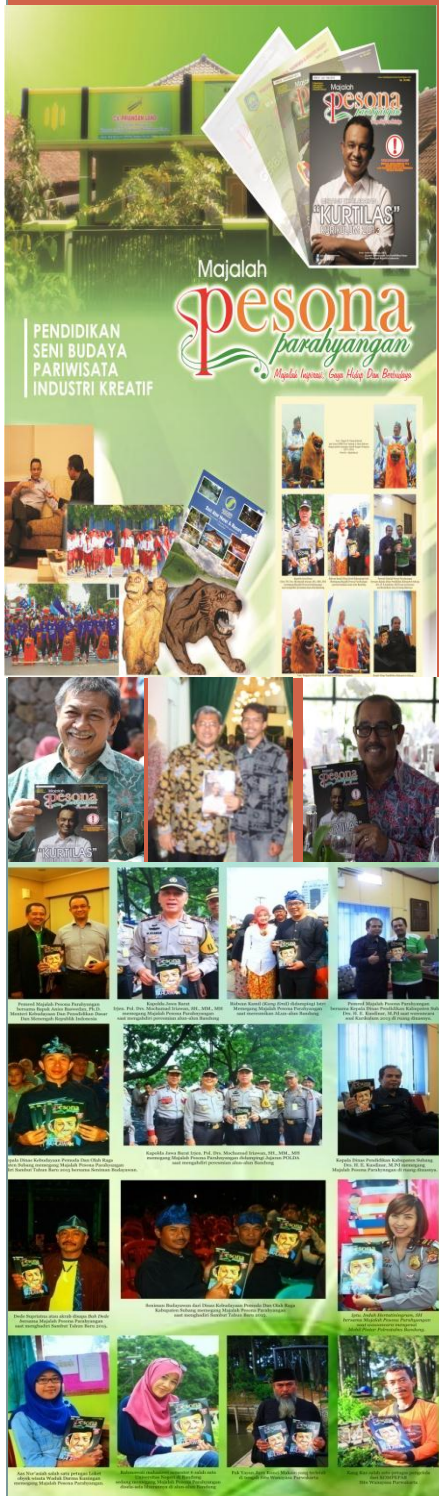


COMPANY PROFILE



Pendahuluan

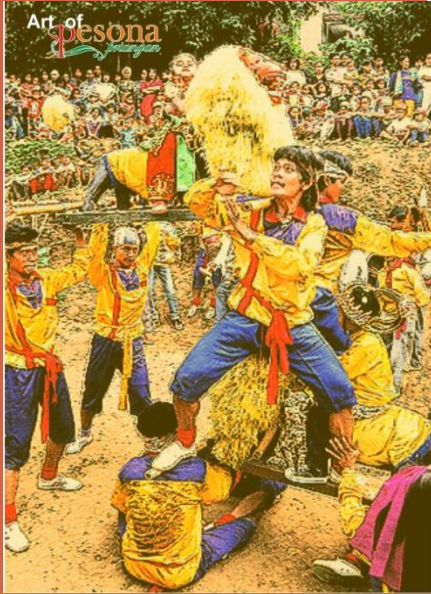
Media literasi mutlak diperlukan sebagai kemampuan dasar berfikir kritis untuk hidup di abad informasi. Setiap hari kita diterpa ribuan informasi dari berbagai media, kita harus selektif dalam memilih informasi mana yang akan kita respon.

Pakar Komunikasi menegaskan, dengan menguasai informasi maka akan memudahkan penguasa daerah menjalankan berbagai kebijakan termasuk pembangunan opini publik. Seseorang menjadi besar dan memiliki kekuasaan atau jabatan penting selalu terkait erat dengan kemampuan dalam mengelola informasi. Dengan kata lain, pencitraan dan pembangunan opini publik dapat berjalan efektif, apabila dilakukan secara fokus, konsisten dan berkelanjutan.

Pendidikan dan kebudayaan, sebagai sebuah perwujudan kemampuan manusia dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan menjadi acuan bagi masyarakat dalam melakukan penataan lembaga demi kesejahteraan dan kemakmuran bangsa dan negara. Perkembangan kebudayaan itu sendiri tidak dapat dipisahkan dari proses reproduksi dan transformasi nilai-nilai masa lalu, masa kini dan masa depan yang disesuaikan dengan tuntunan zaman yaitu dengan mensinergiskan pendidikan dan kebudayaan dalam sebuah lembaga. Kedua kata tersebut mengarah kepada pemahaman jatidiri suatu bangsa dan kemudian dapat menyejahterakan masyarakat dari hasil produk jatidiri bangsa menurut pemikiran pemerintah yang mengambil kebijakan.

Dilatar belakangi dari sebuah kepedulian untuk berbagi informasi mengenai Pendidikan, Seni Budaya, Pariwisata dan Industri Kreatif tercetuslah sebuah gagasan dan ide untuk Menerbitkan Majalah Pesona Parahyangan yang bernaung pada C.V. PRIANGAN LAND. Majalah Pesona Parahyangan berkarakter advetrorial yaitu pemberitaan dalam bentuk iklan yang disajikan dengan gaya bahasa Jurnalistik. yang konsentrasi pada pemberitaan *edutainment* (pendidikan bernuasa hiburan) dengan motto *Majalah Inspirasi Gaya Hidup Yang berbudaya* serta selalu memuat berita berupa EXPOSE & PROMOTION.

COMPANY PROFILE



PESONA dalam FOTO



• **MAKSUD DAN TUJUAN**

- Untuk menumbuhkembangkan minat baca di kalangan masyarakat .
- Memberikan informasi kepada khalayak ramai mengenai seputar dunia Pendidikan, Seni Budaya, Pariwisata dan Industri Kreatif.
- Mengajak masyarakat melalui media cetak untuk melestarikan budaya lokal sebagai jati diri bangsa dan karakter bangsa.

VISI DAN MISI

Visi

- Mewujudkan sebuah perusahaan media yang menampung aspirasi masyarakat dalam bidang pendidikan, seni budaya, pariwisata dan industri kreatif yang profesional dan berbudaya di Indonesia

Misi

- Memproduksi karya-karya jurnalistik yang informatif, edukatif, serta menghibur.
- Menjadi majalah yang konsisten dengan terbit berkala.
- Menjadi Media Komunikasi berbagai Komunitas
- Menjalinkan Komunikasi yang produktif antara para stake holder.
- Menjalankan Fungsi Pers: Kontrol Sosial, Mendidik dan Menghibur.
- Menjadi media informasi dan promosi yang efektif bagi Pemerintah dalam mempublikasikan kebijakannya dan bagi para pelaku dunia pendidikan, seni budaya, pariwisata dan industri kreatif.

COMPANY PROFILE

Sifat Berita Advertorial

- Informatif : bersifat memberitahukan atau memperkenalkan produk, jasa dan kegiatan yang ditawarkan. Advertorial informatif ini menggunakan gaya penulisan langsung (*straight news*).
- Eksplanatif : bersifat menjelaskan dan menguraikan produk, jasa, dan kegiatan secara langsung.
- Interpretif : bersifat menginterpretasikan informasi atas produk, jasa, dan kegiatan yang dilakukan dengan memberikan sejumlah komentar atau keterangan.
- Persuasif : bersifat membujuk khalayak untuk mengikuti apa yang dikehendaki penulis.
- Influentif : bersifat mendorong adanya aksi dari khalak dan mengarahkan timbulnya tindakan.
- Memuji : Bersifat memberikan pujian atas informasi yang diberikan agar khalayak menjadi tertarik.
- Argumentatif : bersifat membuktikan sesuatu dengan pemberian argumen dan uraian-uraian analitis.
- Eksploratif : bersifat mengungkap dan menjelaskan secara mendalam informasi yang diberikan pada khalayak. Lebih menjawab pertanyaan mengapa dan bagaimana.

Tujuan dan Fungsi

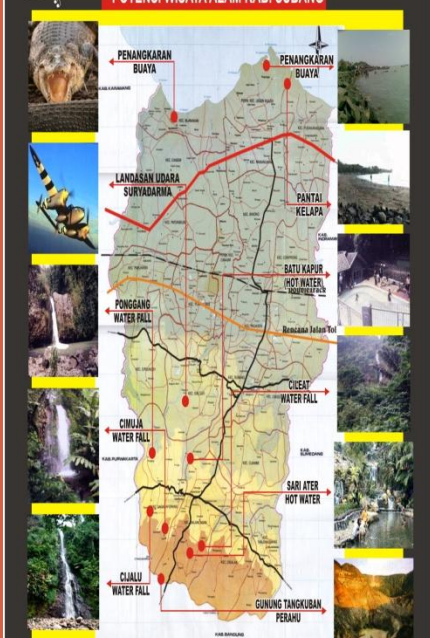
- Advertorial merupakan salah satu bentuk periklanan yang ada di media massa dengan menggunakan gaya bahasa jurnalistik. Tujuan utama dari advertorial adalah untuk memperkenalkan serta mempromosikan kegiatan, produk, atau jasa dari suatu perusahaan kepada khalayaknya. Fungsi utama dari advertorial adalah untuk pendamping, penerjemah, sekaligus penafsir iklan yang terdapat di media massa.

clip art pesona



sajian utama

POTENSI WISATA ALAM KAB. SUBANG



COMPANY PROFILE

LEGENDA



JUARA UMUM
LOMBA VARIASI BARIS BERBARIS
(LVBB) TINGKAT JAWA BARAT - BANTEN



RUBRIKASI MAJALAH PESONA PARAHYANGAN

Sajian Utama

Merupakan rubrik utama dalam majalah . Berisi informasi secara umum tentang isu yang hangat dimasyarakat seputar Pendidikan, Senibudaya, Pariwisata dan Industri Kreatif

Sosok

Liputan berkenaan dengan prestasi seseorang yang di paparkan dalam sebuah pemberitaan advertorial

Objek Wisata

Liputan mengenai kehidupan objek wisata suatu daerah

Bale Budaya

Memaparkan informasi kegiatan / fenomena budaya khas di satu daerah

Kuliner

Liputan sebuah restoran, resto, rumah makan, kafe dll. Di liput dari berbagai segi yang di tampilkan dalam sebuah artikel dan gambar full colour

fashionable

Informasi mengenai up date fashion dan up date tempat penjualan fashion. Yang di beritakan dalam bentuk advertorial dan gambar full Colour

Sajian Khusus

liputan tentang sesuatu yang dipandang khusus atau istimewa yang terjadi saat ini

Expose

Liputan mengenai kegiatan agenda nasional yang di beritakan dalam bentuk advertorial dan gambar full Colour

Bale UMKM

Liputan tentang wira usaha khusus UMKM

Soba Pesona

Liputan tentang suara pembaca majalah pesona parahyangan

Legenda

Liputan yang berkenaan dengan sejarah,cerita rakyat atau dongeng yang berada di suatu daerah

COMPANY PROFILE

CREW PESONA PARAHYANGAN

Kantor Redaksi : Blok Watahar RT 047 RW 019
Kel. Dandeur Kec. Subang - Kab. Subang
Telp./fax : 0260 421388 - web : www.media-parahyangan.com



SUSUNAN REDAKSI PENANGGUNG JAWAB

Lili Carlie

Mohamad Mansur. S.T

PENASEHAT

DR.HM. Haidar Isomy Elbas, SH, MBA.

Wawan Setiawan, Y.P

Taufiq Rahman

H. Muhidin Gafuraningsyah, SE

H. Ma'mur Sutisna WD, M.Pd

Teddy Yudha S, S.Pd, M.Pd

KONSULTAN MANAJEMEN

Yudho Hertono

PEMIMPIN UMUM

Lili Carli

PEMIMPIN PERUSAHAAN

Mohamad Mansur

Wakill Pimpinan Perusahaan

Eko Setiono

PEMIMPIN REDAKSI

Din Wahidin

DEWANA REDAKSI

D. Moris Syahrijal

Dudi Suryana, S.Pd, M.Pd

Adang Suryana

Warman, S.Pd

Waang Subangkit, S.Pd

REDAKTUR PELAKSANA

Dania

KOORDINATOR BIRO

Saeful Bahri, S.H

MARKETING & SIRKULASI

Riris, Suhwanda, Karin, Ajat

DESAIN GRAFIS

Acep Iqbal

Staf Redaksi

Hasan ,lukmanul Hakim. Yay

STAF REDAKSI

Ade, Sandra, Rizki

COMPANY PROFILE

SPEKIFIKASI MEDIA

Jenis Media	: Majalah
Nama	: Pesona Parahyangan
Ruang Lingkup Rubrik: Pendidikan, Seni Budaya Pariwisata dan Industri Kreatif	
Corporate Image yang Berbudaya “.	: “ Inspirasi Gaya Hidup
Jumlah halaman isi	: 60 Halaman
Collour	: Full Collour
Ukuran Majalah	: 270 x 210 mm
Jenis Kertas isi	: Art Paper 120 gr
Jenis Kertas cover	: Art Paper 180 gr
Target Oplah	: 5000-10000 eksmplar
Waktu terbit	: Bulanan
Harga	: Rp. 30.000/eksmpar
Area Penyebaran	: Jabar-Banten Dan Jakarta

Penerbit	: C.V. Priangan Land
Percetakan	: P.T. Granesia
Rekening	: 0551146161 BCA

Alamat Kantor Redaksi

Blok Walahar Rt.047/019 Kelurahan Dangdeur
Kec-Kab. Subang Jawa Barat

Telp. (0260)421388, Hp. 085220209687

E-mail : mediapesonaparahyangan@gmail.com

WebSite : www.media-parahyangan.com

FB : Majalah Pesona Parahyangan

Twiter : @parahyangan_ID



Kidung, Aduh (2) / 102, Foto By: Iqbalidmami



Foto: Berkepan panjang di depan gedung 'Selandia Bandung' dengan latar belakang Masjid Raya Bandung, Aduh, 20 / 102, Foto By: Iqbalidmami



Foto: BUS GATOS 'KANDORI' sedang melintas di depan Gedung bersejarah 'KUNCI KUNCI KANDORI' Aduh (2) / 102, Foto By: Iqbalidmami

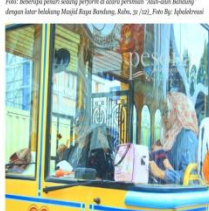


Foto: Sesi foto Waga Bandung sedang parkir di dalam area parkir di GATOS BUS Wisata yang akan menuju 'KANDORI' untuk berlibur ke Bandung, Aduh (2) / 102 / 1014



Foto: BUS GATOS 'KANDORI' sedang melintas di depan Gedung bersejarah 'KUNCI KUNCI KANDORI' Aduh (2) / 102, Foto By: Iqbalidmami



Foto: Sesi foto Waga Bandung sedang parkir di dalam area parkir di GATOS BUS Wisata yang akan menuju 'KANDORI' untuk berlibur ke Bandung, Aduh (2) / 102 / 1014



COMPANY PROFILE

EXPOSE



Foto: Prasasti Yang telah diundangi Walikota Bandung Ridwan Kamil dengan latar belakang Masjid Raya Bandaung pertama alun-alun Bandaung direstorasi, Rabu (31/12)

Foto By: Igbulkreasi



Foto Kaman dan Kiri - Walikota Bandung Ridwan Kamil memotong tali balon gas pertama alun-alun Bandaung direstorasi, dan tempat untuk SD sedang menampalkan tarian, Rabu (31/12)

Foto By: Igbulkreasi



Foto Kaman dan Kiri - Tempat acara untuk kecil sedang acara mengperlihatkan tarian ulamuk yang di pamerkan di lapangan alun-alun untuk memeriahkan acara peresmian, Rabu (31/12)

Foto By: Igbulkreasi



Foto Kaman dan Kiri - Sekelompok siswa-siswi SD-GHRI Suburta Bandaung sedang berfoto dengan Kang Oded Wakil Walikota Bandung dengan latar belakang Masjid Raya Bandaung dalam rangka memeriahkan acara peresmian alun-alun Bandaung, Rabu (31/12). Foto By: Igbulkreasi



PASAR DAN PEMASARAN.

I. Institusi Pemerintah

- 1. Pemda
- 2. DPRD
- 3. SKPD
- 4. Sekolah-sekolah dan Perguruan tinggi
- 5. Kelurahan dan Desa

II. Swasta

- 1. Hotel
- 2. Restoran
- 3. Tempat wisata
- 4. Pelaku usaha lain & UMKM
- 5. Komunitas Umum lainnya

STRATEGI PEMASARAN

Melakukan kerjasama yang saling Menguntungkan dengan :

- 1. Humas/Pokja Pemda
- 2. PGRI
- 3. PHRI (Persatuan Hotel dan Restoran Indonesia)
- 4. Ormas.LSM dan Komunitas Masyarakat lainnya

Pengembangan Perwakilan Dan Biro – Biro :

- 1. Biro Kabupaten Bandung Barat
- 2. Biro Kota Bandung
- 3. Biro Kabupaten Sumedang
- 4. Biro Kabupaten Garut
- 5. Biro Kabupaten Majalengka
- 6. Biro Kabupaten Indramayu
- 7. Biro Kabupaten Cirebon
- 8. Biro Kota Bekasi
- 9. Biro Kabupaten Karawang
- 10. Perwakilan DKI Jakarta
- 11. Perwakilan Tangerang

COMPANY PROFILE



**PENDIDIKAN
SENI BUDAYA
PARIWISATA
INDUSTRI KREATIF**

Majalah

pesona
parahyangan
Majalah Inspirasi, Gaya Hidup Dan Berbudaya

Majalah Inspirasi, Gaya Hidup Dan Berbudaya



Kapolda Jawa Barat
Irjen. Pol. Des. Mochamad Iriawan, SH., MM.,
memegang Mijalish Pemuda Parahayugan
saat menghadiri petemuan alam-alam Bantun

Ridwan Kamil (Kang Emil) didampingi Istri
Memegang Majalah Pesona Parahyangan
saat memviskan ALas-alun Bandung

Pemred Majalah Persona Parahyangan
bersama Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Subang
Drs. H. E. Kardinar, M.Pd saat wawancara
sosi Kurikulum 2013 di ruang dinas.

A woman wearing a white short-sleeved shirt and an orange sash is riding a large, orange, lion-shaped float. She is smiling and looking towards the camera. The float is being carried by people, and other parade participants are visible in the background.

A man with dark hair and a mustache, wearing a dark jacket, is sitting on a dark couch. He is holding a book titled 'The Book of David' in his right hand. The book cover features a portrait of a man. The background shows a window with light blue curtains and a yellow wall.

Foto : Punggawa Persih Asep dan Pelatih Persih Doyang Nurjuma
tak henti-hentinya menchar senyum saat diajak dengan Siulungan
29/11/2014 Foto By : Iqbalakroasi

Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Sukung
Drs. H. E. Kuslinar, M.Pd memegang
Majalah *Persona Paralel* di ruang dimasnya.